

PUBLIREPORTAGE

Daten sind das neue Gold

Kundenspezifische Business-Intelligence-Lösungen aus Ruggell.

Ein wesentlicher und strategisch wichtiger Bestandteil im Zusammenhang mit Digitalisierung sind die digitalen Informationen, welche in der meist sehr komplexen und vielfältigen Systemwelt eines Unternehmens existieren, zu jeder Zeit aktuellen und aussagekräftigen Kennzahlen und Auswertungen automatisiert zusammenzuführen. Die ppmc analytics ag ist seit mehr als dreizehn Jahren auf kundenspezifische Business-Intelligence-Lösungen für Unternehmen jeglicher Grösse spezialisiert. Der Fokus liegt auf der Entwicklung von Analyse- und Reporting Applikationen auf Basis der Business-Intelligence-Software «Qlik», welche zu den weltweit führenden Lösungen zählt. Vom Standort Ruggell im Fürstentum Liechtenstein betreut das Unternehmen als zertifizierter Qlik-Solution-Provider weltweit Kunden, einen Schwerpunkt bildet die DACH-Region. Mit den Qlik-Lösungen können Unternehmen beliebig viele Daten aus unterschiedlichsten Datenquellen in einer Ansicht kombinieren und in verschiedenste Richtungen analysieren und grafisch visualisieren.

Unternehmenskennzahlen – jederzeit, überall aktuell verfügbar

Üblicherweise sind viele unterschiedliche Programme in einem Unternehmen im Einsatz. Exports aus diesen Systemen werden in vielen Fällen manuell mit sehr viel Aufwand zusammengeführt und in statischen Auswertungen zusammengefasst. Veränderungen in der Vergangenheit werden vielfach nicht aktualisiert. Ebenso erfolgt die Erstellung dieser Auswertun-



Das Team der ppmc analytics ag mit Geschäftsführer Wolfgang Praschnig (rechts im Bild).

Bild: pd

gen aufgrund des sehr hohen Aufwands in der Regel auch nur monatlich oder in grösseren Zeitabständen. In der heutigen Zeit ist es jedoch erforderlich, jederzeit aktuelle und überall verfügbare Kennzahlen und Analysen zur Verfügung zu haben. Die ppmc analytics ag unterstützt ihre Kunden in diesem Prozess.

Reporting-Templates für die Analyse der Daten

Die Templates liefern zuverlässige, standardisierte und qualifizierte Zahlen – übersichtlich und aussagekräftig

dargestellt. So sehen die Kunden auf nur einen Blick, wie es ihrem Unternehmen geht und wo sie steuernd eingreifen müssen, um auf Kurs zu bleiben. Basis für diese Templates sind klar definierte Tabellen, welche die ppmc analytics ag aus den eingesetzten Systemen automatisiert direkt herausladen und aufbereiten. Beispiele solcher Templates sind unter anderem «ppmc.spot.finance», eine Finanz-Applikation mit GuV, Bilanz und verschiedenen Kennzahlen aus dem Finanzbereich. Eine weitere ist «ppmc.spot.staff». Dabei handelt es

sich um eine Personal-Applikation mit Analysen rund um die Zeiterfassung und den Personalstammdaten. Als dritte Variante ist dabei «ppmc.spot.sales» zu nennen, eine Vertriebs-Applikation mit Umsatz-Kennzahlen im Vergleich zu Plan und Vorjahr, betrachtet nach Kunde, Artikel und Verkäufer.

Der Partner in der Region

Die ppmc analytics ag ist der branchenunabhängige Business-Intelligence-Partner in der Region. Das Port-

Wissenswertes über das Unternehmen

- 11 qualifizierte Mitarbeiter
- Mehr als 13 Jahre Erfahrung
- 180+ zufriedene Kunden
- 400+ erfolgreiche Projekte
- 8000+ lizenzierte Anwender

Einige Kundenreferenzen:

- Jansen
- EW Buchs
- LGT
- Pantec
- Elkuch Josef AG

Kontakt

ppmc analytics ag
Industriestrasse 56, Ruggell
E-Mail: office@ppmc-analytics.com
Telefon: +423 388 2550
www.ppmc-analytics.com

folio reicht von der Beratung, Lizenzierung, Installation, Entwicklung, Schulung, Betreuung bis hin zum laufenden Support. (pd)

